

Der Deutsche Mobilitätspreis

- Bewerbungsleitfaden -

Mit dem Deutschen Mobilitätspreis machen die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) digitale Innovationen für eine intelligente Mobilität öffentlich sichtbar und setzen weitere Impulse für den Standort Deutschland. Ziel ist es, die Chancen innovativer digitaler Lösungen für die Mobilität von morgen aufzuzeigen.



Im Jahr 2017 stehen unter dem Motto „Intelligent unterwegs – Innovationen für eine sichere Mobilität“ Aspekte der Sicherheit im Fokus. Leitfragen für die Preisvergabe sind etwa: Wie macht die Digitalisierung unsere Mobilität sicherer? Wie gestalten wir die digitalisierte Mobilität der Zukunft frei von Gefahren und Störungen? Und: Wie kommen Menschen und Güter dank digitaler Lösungen noch zuverlässiger von A nach B?

Der Deutsche Mobilitätspreis wird von der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ gemeinsam mit dem BMVI sowie der Plattform „Digitale Netze und Mobilität“ des Digital-Gipfels realisiert.

In diesem Leitfaden finden Sie die wichtigsten Informationen zum Wettbewerb und den Bewerbungsmodalitäten. Bewerben Sie sich online bis einschließlich 23. April 2017 unter www.deutscher-mobilitätspreis.de.

Themenschwerpunkt 2017: Innovationen für eine sichere Mobilität



intelligent unterwegs

Innovationen für eine sichere Mobilität.

Rund 275 Millionen Wege legen wir Deutschen täglich zurück. Und auch Waren sind ständig in Bewegung. Umso wichtiger wird es, dass Verkehr und Logistik sicher und verlässlich funktionieren. Die Digitalisierung bietet große Chancen, Menschen und Güter in Zukunft noch zuverlässiger von A nach B zu bewegen. Gleichzeitig steigen auch die Herausforderungen: Denn je vernetzter und komplexer Mobilitätssysteme sind, desto verletzbarer sind sie auch.

Um die Mobilität von morgen sicher zu gestalten, gilt es deshalb, Antworten auf dringende Fragen zu finden. Zum Beispiel: Wie kann intelligente Mobilität die Risiken im Straßenverkehr senken? Wie vernetzen wir unterschiedliche Verkehrsträger so, dass Menschen zuverlässiger ans Ziel gelangen? Wie schützen wir vernetzte Fahrzeuge und Infrastruktur vor Eingriffen von außen? Welche digitalen Lösungen können Logistikketten sicherer machen?

Der Deutsche Mobilitätspreis 2017 will zeigen, wie Mobilität in der digitalen Gesellschaft im Sinne des Menschen zuverlässig und vertrauenswürdig funktioniert. Der Wettbewerb prämiert innovative Ideen und Projekte, die diese Chancen ergreifen und den digitalen Wandel der Mobilität so voranbringen, dass Menschen und Güter in Zukunft noch intelligenter und sicherer unterwegs sein können.

Wir sind auf Ihre Antworten gespannt!

Ein Wettbewerb von

Initiiert von

Deutschland
Land der Ideen

Bundesministerium
für Verkehr und
digitale Infrastruktur

Digital Gipfel

Wer kann sich bewerben?

Start-ups, Unternehmen, Netzwerke, Städte und Gemeinden, Vereine, Verbände, Forschungsinstitutionen und Universitäten sowie alle weiteren Organisationen mit Sitz in Deutschland können sich bewerben.

Ausgezeichnet werden innovative Projekte, die den digitalen Wandel der Mobilität so voranbringen, dass Menschen und Güter in Zukunft noch intelligenter und sicherer unterwegs sein können.

Um erfolgreich zu sein, sollte Ihr Projekt folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Gegenwärtige oder künftige Herausforderungen im Mobilitätsbereich erkennen
- Die Möglichkeiten der Digitalisierung für die Mobilität gezielt nutzen
- Mit materiellen und personellen Ressourcen bereits umgesetzt werden
- Für andere Projekte und Menschen einen Vorbildcharakter besitzen
- Die Mobilität von Menschen und Gütern sicherer gestalten
- Die Zuverlässigkeit und Vertrauenswürdigkeit von Mobilitätslösungen erhöhen

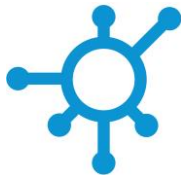


Warum Sie sich bewerben sollten



Nationales Gütesiegel und besondere Würdigung.

Mit der Auszeichnung erhalten Sie bundesweite Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit für Ihr Projekt. Im Rahmen einer exklusiven Preisverleihung im Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur wird Ihr Projekt zudem nochmals besonders geehrt.



Aufbau des Kontaktnetzwerks.

Durch die Auszeichnung mit dem Deutschen Mobilitätspreis erhalten Sie die Möglichkeit, mit anderen Akteuren der digitalen Mobilitätsbranche in Kontakt zu treten und ihr Netzwerk um interessante Kontakte zu erweitern.



Aufmerksamkeit für Ihr Projekt.

Durch eine professionelle Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, erhält Ihr Projekt die Bühne, die es verdient. Beispielsweise wird jeder der zehn Preisträger auf der Themenwebsite www.deutscher-mobilitätspreis.de ausführlich portraitiert und in einer hochwertigen Publikation sowie durch kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bekannt gemacht.

Ein Wettbewerb von

Initiiert von



Der Bewerbungsprozess

Erläutern Sie in Ihrer Bewerbung, inwiefern Ihr Projekt den digitalen Wandel der Mobilität so voranbringt, dass Menschen und Güter in Zukunft noch sicherer unterwegs sein können.

Bis zum Ende der Bewerbungsfrist am **23. April 2017** haben Sie die Möglichkeit, das Bewerbungsformular auszufüllen und Bilder zu Ihrem Projekt hochzuladen.

1. Registrierung online auf www.deutscher-mobilitaetspreis.de
2. Erhalt der Log-in-Daten per E-Mail
3. Aktivierung Ihres Log-ins
4. Zugang zum Online-Bewerbungsformular
5. Ausfüllen des Online-Bewerbungsformulars
6. Finalisierung der Online-Bewerbung bis spätestens 23. April 2017

Kontakt

Sie haben Fragen zum Wettbewerb oder wünschen weitere Informationen?

Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf:

030/23 60 78 444

E-Mail: mobilitaet@land-der-ideen.de



Ein Wettbewerb von

Deutschland
Land der Ideen

Initiiert von

Bundesministerium
für Verkehr und
digitale Infrastruktur

Digital Gipfel

Wer trifft die Entscheidung?

Eine hochkarätige Jury aus Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Politik wählt die Preisträger aus. Die Wettbewerbsjury steht unter dem Vorsitz von Dorothee Bär, MdB - Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesminister für Verkehr und digitale Infrastruktur.



Bild: Tobias Koch

Dorothee Bär, Parlamentarische Staatssekretärin, Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur

Auswahlkriterien der Jury

1. Intelligente Mobilität

Das Projekt erkennt gegenwärtige oder künftige Herausforderungen im Mobilitätsbereich und nutzt gezielt die neuen Möglichkeiten der Digitalisierung, um innovative Lösungen zu entwickeln.

2. Umsetzungsstärke und Potenzial

Das Projekt wird mit den entsprechenden materiellen und personellen Ressourcen bereits umgesetzt. Das Projekt hat Vorbildcharakter. Es bietet die Möglichkeit der Übertragbarkeit bzw. Skalierbarkeit und sorgt so für gesamtgesellschaftlichen Nutzen.

3. Bezug zum Schwerpunktthema Sicherheit

Das Projekt leistet einen aktiven Beitrag, um die Zuverlässigkeit, die Sicherheit und die Vertrauenswürdigkeit von intelligenten Lösungen im Mobilitätsbereich zu fördern und weiter zu steigern.

Datenschutzerklärung und rechtliche Hinweise

„Deutschland – Land der Ideen“ bzw. Land der Ideen Management GmbH erhebt, verarbeitet und nutzt die von Ihnen im Zuge der Bewerbung übermittelten personenbezogenen Daten ausschließlich im Zusammenhang mit der Durchführung und Auswertung des Wettbewerbs „Deutscher Mobilitätspreis“. Ferner werden die projektbezogenen Daten (ebenfalls streng zweckgebunden) den Jurymitgliedern des Wettbewerbs zugänglich gemacht.

Alle uns von Ihnen zu dem Projekt überlassenen personenbezogenen Daten, Fotografien oder andere Bilder können in sämtlichen Medienformen, online oder offline, zum Zwecke der Kommunikation rund um den Wettbewerb veröffentlicht werden. Als Preisträger erklären Sie sich damit einverstanden, dass Sie und Ihr Unternehmen bzw. Ihre Institution genannt und Ihre Idee in der Öffentlichkeit, insbesondere in der Presse, durch die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ genannt und dargestellt wird.

Projektpartner ist das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur. Unterstützt werden wir bei der Organisation und Durchführung des Wettbewerbs von der Agentur TRIAD Berlin Projektgesellschaft mbH, Marburger Straße 3, 10789 Berlin sowie von Roman Hänslar Digital Corporate Publishing, Spandauer Straße 4, 10178 Berlin. Die von Ihnen übermittelten Daten leiten wir an unsere Partner streng zweckgebunden weiter, nämlich ausschließlich zum Zwecke der unterstützenden Projekt- sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Wettbewerbs. Die Projektpartner wurden von uns auf das Datengeheimnis verpflichtet, und eine Benutzung der personenbezogenen Daten zu anderen Zwecken als zu der Betreuung und Durchführung des Wettbewerbs ist den Projektpartnern, ebenso wie uns selbst, ohne eine weitere gesonderte Einwilligung durch Sie nicht gestattet.

Freistellungserklärung:

Für den Fall, dass gegen Sie bzw. einen Vertreter Ihrer Idee/Ihres Projektes im Zusammenhang mit der zum Wettbewerb eingereichten Idee oder Innovation rechtliche Schritte eingeleitet oder Verfahren anhängig sind oder sein werden, insbesondere von Dritten die rechtliche Inhaberschaft an der Idee rechtlich angegriffen wird, behalten wir uns vor, Sie jederzeit vom Wettbewerb und den sich anschließenden Veranstaltungen auszuschließen.

Wir behalten uns außerdem vor, Sie jederzeit vom Wettbewerb und den sich anschließenden Veranstaltungen auszuschließen, wenn deutlich wird, dass Sie bzw. ein Vertreter Ihrer Idee/Ihres Projektes sich nicht den freiheitlich-demokratischen Grundwerten verpflichtet fühlt und/oder Respekt und Toleranz gegenüber seinen Mitmenschen in einem Maße vermissen lässt oder Sie bzw. ein Vertreter Ihrer Idee/Ihres Projektes sich sonst in einer Weise verhalten, dass der Wettbewerb und/oder die sich anschließenden Veranstaltungen Schaden zu nehmen drohen.

Übertragung von Nutzungsrechten:

Des Weiteren übertragen Sie der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ bzw. Land der Ideen Management GmbH für Ihre Institution die zeitlichen, räumlichen und medial unbegrenzten Nutzungsrechte an allen uns von Ihnen zu dem Projekt überlassenen Fotografien oder anderen Bildern, damit „Deutschland – Land der Ideen“ (Land der Ideen Management GmbH) diese für die Kommunikation rund um den Wettbewerb „Deutscher Mobilitätspreis“ benutzen können und zwar in sämtlichen Medienformen, online oder offline.

Sie bestätigen, dass die Zustimmung der auf den Fotografien oder Bildern abgebildeten Personen für diese Nutzung vorliegt.

Ein Wettbewerb von

Initiiert von



Jetzt bewerben!

Wir sind gespannt, wie Ihre innovativen Projekte den digitalen Wandel der Mobilität so voranbringen, dass Menschen und Güter in Zukunft noch sicherer unterwegs sein können.

Bewerben Sie sich bis zum 23. April 2017 unter
www.deutscher-mobilitätspreis.de