

Hintergrundinformationen zum Deutschen Mobilitätspreis

Der Wettbewerb

Mit dem Deutschen Mobilitätspreis machen die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) digitale Innovationen für eine intelligente Mobilität öffentlich sichtbar und setzen weitere Impulse für den Standort Deutschland. Ziel des Wettbewerbs ist es, die Chancen innovativer digitaler Lösungen für die Mobilität von morgen aufzuzeigen.

Der Deutsche Mobilitätspreis prämiert im Jahr 2018 innovative Ideen und Projekte, die den digitalen Wandel der Mobilität so voranbringen, dass Menschen und Güter in Zukunft noch intelligenter und nachhaltiger unterwegs sein können. Leitfragen für die Preisvergabe sind zum Beispiel: Wie macht die Digitalisierung unsere Mobilität nachhaltiger? Wie kann Verkehr effektiver gestaltet und negative Nebeneffekte verringert werden? Und: Wie kommen Menschen und Güter dank digitaler Lösungen nachhaltiger von A nach B? Gefragt sind Innovationen aus ganz Deutschland, die zeigen, wie digitale Lösungen die individuelle Mobilität verbessern. Deshalb steht der Wettbewerb unter dem Motto „Intelligent unterwegs – Innovationen für eine nachhaltige Mobilität“.

Der Deutsche Mobilitätspreis verläuft alljährlich in zwei aufeinander folgenden Phasen: In der Best-Practice-Phase werden zunächst zehn Akteure ausgezeichnet, deren Leuchtturmprojekte die Mobilität bereits heute intelligenter machen. In der darauf aufbauenden Open-Innovation-Phase sind neue Ideen für die intelligente Mobilität von morgen gefragt. In beiden Phasen entscheidet eine Jury führender Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Politik über die Preisträger.

Best-Practice-Phase: Leuchttürme für Mobilität gesucht

In der Best-Practice-Phase werden jährlich zehn herausragend innovative Projekte gewürdigt, die den digitalen Wandel der Mobilität auf vorbildliche Weise vorantreiben. Ob Start-ups, Unternehmen, Netzwerke, Cluster, Projektentwickler, Vereine, Verbände, Forschungsinstitutionen oder Universitäten: Organisationen aller Art mit Sitz in Deutschland konnten sich in dieser Phase bis zum 30. Mai 2018 um den Deutschen Mobilitätspreis bewerben. Die Preisträger finden sich [hier](#).

Open-Innovation-Phase: Mit Visionen zur Mobilität von morgen

In der Open-Innovation-Phase sind die Ideen aller Bürgerinnen und Bürger gefragt: Über das Ideenportal des Deutschen Mobilitätspreises wird im Jahr 2018 ab dem 28. August 2018 ein Ideenwettbewerb gemeinsam mit dem Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV) ausgeschrieben. Ganz Deutschland ist unter dem Motto „Digital gedacht: Ihre Vision für den Nahverkehr“ aufgerufen, Visionen für den

Herausgeber:
Deutschland – Land der Ideen
Charlottenstraße 16
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de
www.land-of-ideas.org

.....

Ein Wettbewerb von



Initiiert von



In Kooperation mit



Nahverkehr der Zukunft einzureichen. Wer sich an der Open-Innovation-Phase des Wettbewerbes beteiligt, erhält über die Plattform auch Gelegenheit, mit anderen kreativen Köpfen in Kontakt zu kommen und gemeinsam über Ideen und die Mobilität von morgen zu diskutieren. Zum Ideenportal geht es [hier](#).

Termine Open-Innovation-Phase 2018

Bewerbungsstart Open-Innovation-Phase: 28. August 2018
Bewerbungsschluss: 30. September 2018

Über die Träger des Wettbewerbs

Der Deutsche Mobilitätspreis wird von der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ gemeinsam mit dem BMVI sowie der Plattform „Digitale Netze und Mobilität“ des Digital-Gipfels realisiert, um den Nutzen digitaler Technologien im Mobilitätsbereich sichtbar zu machen und zugleich Impulse für den Standort Deutschland zu setzen.

Als Mitglieder der Plattform „Digitale Netze und Mobilität“ des Digital-Gipfels unterstützen den Deutschen Mobilitätspreis:

- Continental Automotive GmbH
- Deutsche Bahn AG
- Deutsche Telekom AG
- Ericsson GmbH
- Esri Deutschland GmbH
- Huawei Technologies Deutschland GmbH
- Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e.V.

Über die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“

Ideen sind Deutschlands wertvollster Rohstoff, ein Garant für eine lebenswerte Zukunft. Daher sucht die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ gute Ideen und Menschen, die sie umsetzen. Sie macht diese sichtbar, würdigt und vernetzt sie. Gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft realisiert Land der Ideen Ideenwettbewerbe, Publikationen, Ausstellungen, Delegationsreisen und virtuelle Plattformen. Durch Begegnung und Vernetzung schafft die Initiative so ein Klima, in dem aus Ideen Innovationen werden. Damit wirbt Land der Ideen für Deutschland im In- und Ausland.

Herausgeber:
Deutschland – Land der Ideen
Charlottenstraße 16
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de
www.land-of-ideas.org

.....

Weiterführendes Material

Weitere Informationen zum Deutschen Mobilitätspreis sind unter www.deutscher-mobilitätspreis.de verfügbar. Aktuelle Informationen und Inhalte zum Wettbewerb sowie zum Thema „Intelligente Mobilität“ werden auch über die Social-Media-Kanäle

Ein Wettbewerb von



Initiiert von



In Kooperation mit



der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ bei [Facebook](#), [Twitter](#) und [YouTube](#) verbreitet.

Wettbewerbswebsite: www.deutscher-mobilitätspreis.de

Pressematerial: www.deutscher-mobilitätspreis.de/presse

Pressekontakt

Deutschland – Land der Ideen

Kristina Müller

Tel.: 030/206459-114

kristina.mueller@land-der-ideen.de

www.land-der-ideen.de

www.twitter.com/Land_der_Ideen

www.facebook.com/deutschland.landderideen

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen

Charlottenstraße 16

D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de

www.land-of-ideas.org

.....

Ein Wettbewerb von



Initiiert von



In Kooperation mit

